



# In sechs Monaten zum erfolgreichen Azubimarketing

Exklusive, kostenfreie Begleitung & Coaching durch das RKW Kompetenzzentrum in Kooperation mit **der Innung des Kfz-Gewerbes Frankfurt/Main und Main-Taunus-Kreis**



## **Inhalt:**

Inhalt: „Azubimarketing optimieren“ – nach der Projektlaufzeit ist Ihr Azubimarketing auf dem neuesten Stand

## **Teilnehmende:**

Teilnehmende: Drei bis vier Unternehmen einer Region mit jeweils mindestens zwei Mitarbeitenden (empfehlenswert: ein Azubi darunter)

## **Wann:**

Informationsabend am **03.07.2025, 17:00 Uhr**, in der Innung des Kfz-Gewerbes Frankfurt/Main und Main-Taunus-Kreis. Bitte melden Sie sich unter **anmeldung@landesfachschule.de** zu der Veranstaltung an.

**Projektstart:** nach den **Sommerferien 2025**

**Dauer:** Sechs bis acht Monate

## **Zeitaufwand:**

abhängig vom gewählten Schwerpunkt; in der Regel sechs Stunden pro Monat plus Vor-Ort-Termin

## **Kosten:**

Personaleinsatz, möglicherweise Kosten für die Umsetzung der entsprechenden Maßnahme

## Herausforderung: Wie finden Sie Auszubildende?

Die Gen Z ist anspruchsvoll und richtig gute Auszubildende immer schwieriger zu finden. „War for Talents“ statt „Wäschekörbe voller Bewerbungen“ – der Ausbildungsmarkt ist zum Bewerbendenmarkt geworden: Die besten Köpfe suchen sich aus, wo sie ihre Ausbildung machen wollen – wenn sie nicht gleich ein Studium beginnen. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) brauchen daher ein attraktives Ausbildungsangebot, um passende Azubis von sich zu überzeugen. Dafür müssen Sie Ihre Botschaften für die Gen Z zielgruppengerecht kommunizieren – sonst werden sie gar nicht erst wahrgenommen.

## Was beinhaltet „Azubimarketing optimieren“ für KMU?

Mit drei bis vier Unternehmen einer Region erarbeiten wir in sechs bis acht Monaten – ausgehend vom bestehendem Ausbildungsmarketing im jeweiligen Unternehmen – eine Optimierung.

- **Start:** Nach der Einführung und Standortbestimmung erfolgen monatliche Coaching Sessions in den einzelnen Unternehmen. Gleichzeitig arbeiten alle digital über ein Projektmanagement-Tool zusammen.
- **Durchführung:** Für die monatlichen Coaching Sessions sind vorab Aufgaben zu erledigen. Manche sind für alle Unternehmen identisch. Andere anschließend individuell auf den Schwerpunkt der einzelnen Unternehmen angepasst.
- **Abschluss:** Am Ende stellen die Unternehmen im Rahmen einer Abschlussveranstaltung ihre individuellen Projekte und Fortschritte vor und dienen so anderen Unternehmen der Region als nachahmenswertes Vorbild.

### Sie haben Fragen?

Melden Sie sich einfach bei uns:

**Birte Zeltmann**

Innung des Kfz-Gewerbes Frankfurt/Main  
und Main-Taunus-Kreis

Koordinatorin Schulbetrieb

Tel.: 069/9765 13-20

Mobil: 0170/6450 319

E-Mail: [zeltmann@landesfachschule.de](mailto:zeltmann@landesfachschule.de)

